



CROSSING THE RUBICON



Une série dramatique créée par Richard C. Richter et Randy Bradshaw
écrite par Riley Adams, Richard C. Richter et Edgar Lyall

CONFIDENTIEL



DANS UN MONDE OÙ LE TEMPS SE FRACTURE, UN GROUPE DE SURVIVANTS DOIT CHOISIR: SONT-ILS DE SIMPLES TÉMOINS DU DESTIN... OU BIEN SES ARCHITECTES ?



SYNOPSIS

CROSSING THE RUBICON est une fresque épique d'amour, de survie et d'héritage.

Ce qui commence comme un séjour entre amis en 2024 tourne au cauchemar lorsque sept jeunes Européens sont projetés en 1739, contraints de survivre sans retour possible, sans technologie, et de reconstruire leurs vies à l'ombre de l'Histoire.

En 1754, un signal venu du futur révèle qu'ils sont traqués par des Gardiens du Temps venus de l'an 2337.

S'étendant sur quatre générations, la série devient une guerre pour la mémoire, l'héritage et la liberté de choisir qui nous sommes, dans une histoire où le véritable champ de bataille est le temps lui-même.





ARCHES & FORCES CLÉS

- Concept unique → une fresque épique mêlant science-fiction et drame historique.
- Fort potentiel visuel → des décors allant des grottes ancestrales aux futurs dystopiques.
- Personnages complexes → des héros et anti-héros forgés par les dilemmes moraux et les trahisons.
- Dimension internationale → un récit ambitieux à la résonance universelle.
- Potentiel de franchise → une narration sérielle ouverte à plusieurs saisons et à une expansion transmédia.



STRATÉGIE DE PRODUCTION

- Format → 8 épisodes de 55 minutes (Saison 1) en narration feuilletonnante.
- Lieux uniques → tournage aux îles Canaries, en France et au Canada, avec des paysages naturels servant de décors pour des mondes parallèles et différentes époques historiques.
- Incitations fiscales compétitives → jusqu'à 50 % de crédit d'impôt aux îles Canaries, en plus des programmes européens de coproduction.
- Modèle de coproduction internationale → mise en synergie de partenaires locaux et mondiaux pour optimiser le budget et renforcer la diffusion internationale.
- Échelle premium → captation numérique haut de gamme en 6K, étalonnée en 4K HDR pour une diffusion cinéma et streaming.
- Efficacité budgétaire → accès à des équipes expérimentées, des studios bien équipés et une logistique fluide sur les îles.





THÈMES & STYLE VISUEL :

THÈMES

- Identité et héritage → qui sommes-nous lorsque le temps lui-même se fracture ?
- Pouvoir et corruption → l'Histoire comme champ de bataille politique.
- Survie et loyauté → des alliances fragiles dans des mondes hostiles.
- Destin et libre arbitre → sommes-nous les témoins du destin ou ses architectes ?

STYLE VISUEL

- Épique et cinématographique, avec une esthétique de drame haut de gamme.
- Un contraste entre le réalisme historique et une atmosphère de science-fiction dystopique.
- Des palettes de couleurs marquant les différentes époques et réalités.
- Une mise en scène immersive qui traduit la tension, le mystère et l'ampleur du récit.

PERSONNAGES PRINCIPAUX

- **Trinity** → une cheffe improvisée et boussole morale, prête à prendre les décisions les plus difficiles lorsque le temps se fracture.
- **Markus** → ancien militaire pragmatique, pilier tactique du groupe.
- **Kim** → ingénierie et pilote, capable de transformer les débris en solutions de survie.
- **Jacob** → historien et linguiste, il déchiffre le passé pour anticiper l'avenir.
- **Keara** → infirmière empathique, elle maintient le groupe en vie tout en affrontant ses propres démons.
- **Tom** → explorateur et cartographe sceptique, il remet chaque risque en question avant de « traverser le Rubicon ».
- **Andy** → spécialiste en communications et drones, les yeux dans le ciel, l'esprit sur le réseau.
- **Robert** → coordinateur et financeur de la mission, un allié nécessaire au dessein ambigu.







TITRES DE RÉFÉRENCE

- **Outlander** (Starz / Netflix) → phénomène international mêlant voyage dans le temps et romance historique; plus de 6 saisons et plus de 30 millions de spectateurs cumulés dans le monde.
- **Andor** (Disney+) → saluée par la critique et le public; 4,2 millions de vues aux États-Unis lors de la première (source: Nielsen), consolidant la science-fiction politique destinée aux adultes.
- **Dark** (Netflix) → série allemande la plus regardée sur Netflix; plus de 100 millions d'heures de visionnage dans sa saison finale.
- **The Last Kingdom** (BBC / Netflix) → fresque historique internationale au fort succès public; dans le Top 10 de Netflix, atteignant 63 millions d'heures de visionnage lors du lancement de la saison 5.

POTENTIEL DE MARCHÉ

- Hausse mondiale de la demande → les drames de science-fiction premium ont connu une augmentation de plus de 30 % de la demande internationale (Parrot Analytics, 2024).
- Forts taux de revisionnage → Dark, Outlander et 3 Body Problem ont chacune dépassé les 100 millions d'heures de visionnage dans leurs lancements récents.
- Expansion de franchise → les thrillers mêlant science-fiction et histoire créent des univers durables (The Witcher a atteint plus de 270 millions d'heures vues en une seule saison).
- Marché en pleine croissance → les plateformes ont investi plus de 20 milliards de dollars dans les contenus de science-fiction et de fantasy entre 2023 et 2024, confirmant la tendance.



SAISONS FUTURES

SAISON 2 – L'ÉCHO DU PASSÉ

Les sauts dans le temps vers différentes époques révèlent un schéma caché de l'humanité.

La mission scientifique se transforme en une lutte contre des forces cherchant à manipuler le temps.

SAISON 3 – LA FRONTIÈRE DE DEMAIN

Le futur post-apocalyptique révèle les conséquences de la manipulation du temps.

L'équipe doit décider s'il faut préserver la chronologie ou réécrire l'Histoire.

SAISON 4 – LE RUBICON FINAL

Les lignes temporelles s'entrechoquent dans un dénouement épique.

Identité, destin et pouvoir se confrontent dans une décision ultime: franchir le Rubicon final ou rétablir l'ordre.

POTENTIEL DE FRANCHISE

Chaque saison élargit l'univers tout en conservant une narration centrale, ouvrant la voie à des spin-offs, des formats transmédias et des adaptations internationales.



CONTACT

DEMANDE DE LECTURE DU SCÉNARIO PILOTE

Usa /Canada

RUBICON PRODUCTIONSEASON 1 INC.

Créateur et Producteur (*Canada*)
RICHARD C. RITCHER

Réalisateur & Producteur
RANDY BRADSHAW

CROSSING THE RUBICON

Europe

CANARY INTERNATIONAL PICTURES

Coproducteur (*Canary Islands - Spain*)
PIERRE FÉLIX

prod2@canaryinternationalpictures.com +34 6 16 91 42 09

Coproducteur (*France*)

ARNAUD WYRZYKOWSKI

prod@canaryinternationalpictures.com +33 6 61 98 49 75

*Canary
International
Pictures*
MAKE IT REAL !